

Heart-RadioEu

informiert



Was macht Heart-RadioEu für Künstler?

Sendekonzept: Demnächst startet Heart-Radio.tv im Radio ein neues Sendekonzept mit dem Namen „**Unsere Freunde, die Künstler**“. Der geplante Starttermin ist Juli/ August 2016. Diese Sendung wird 1x monatlich an einem Wochentag gesendet (genaue Termine werden frühzeitig bekannt gegeben. Moderieren wird diese Sendungen in der Regel unser DJ Ingolee, in Ausnahmefällen auch ich. Gerne würden wir, nach Vereinbarung, 2 - 3 Künstler, zu den Sendungen in den Chat einladen und die Künstler biografisch mit 3 Titeln vorstellen (mehr erlaubt die GEMA nicht). Die Künstler haben nur die Aufgabe, während dieser Sendung im Chat anwesend zu sein und Hörern, sowie ihren Fans schriftlich für Fragen Rede und Antwort zu stehen oder schriftlich den sogenannten Small-Talk zu betreiben.

Terminkalender: Unter dem folgendem Link <http://www.heart-radio.tv/Promotion/termine.php> bietet Heart-Radio einen Service über Eure Live-Auftritte an, um unsere Hörer zu informieren sowie Veranstaltern und Discothekenbetreibern einen Hinweis zu geben, wer, wo auftritt, da diese heutzutage in der Regel den Künstler, vor einem möglichen Booking, persönlich begutachten. Hierzu ist eine Excel-Datei vorbereitet worden, die der Email beiliegt. Das regelmässige Ausfüllen und Versenden der Datei könnt Ihr dabei auch gerne Euren Fanclubleitern überlassen.

Facebook: Heart Radio ist mit mehreren Gruppen und Seiten bei Facebook vertreten. Der Wichtigste davon ist der Heart-Radio-Club (<https://www.facebook.com/groups/447717491921654/>), welcher, wie alle, öffentlich ist. Hier empfehlen wir eine Mitgliedschaft, die sich für alle Künstler werbeteknisch auch auszahlt. Als Mitglied könnt Ihr dort Informationen über Eure neuen Musikproduktionen und Auftrittsflyer posten und erhaltet auch zeitnah Informationen, was die Redaktion auch in unseren anderen Gruppen dort Informatives über Euch postet. Allerdings müssen Eure Artikel von einem Administrator freigeschaltet werden, was in der Regel noch am selben Tag passiert. Was wir in unserem Club **nicht** sehen wollen ist Werbung von anderen Charts, in denen Ihr platziert seid.

Bemusterung:

Heart-Radio nimmt gerne Eure Titel als Bemusterung entgegen und stellt sie in der eigens dafür eingerichteten Sendung „It's New - die Bemusterungsshow“ (zurzeit montags um 18 Uhr) vor. Danach erhalten unsere Moderatoren die Titel zur Weiternutzung. Bemusterte Titel haben die Chance zur Nominierung in die Heart-Radio-Charts National bzw. Heart-Radio-Charts International.

Interviews: Mehrfach im Jahr ist die Redaktion in Deutschland wegen Interviews unterwegs. Der Nachteil war, dass es bei Einigen gerade zeitlich unpassend war. Aus diesem Grund erfolgt ein Interview bevorzugt nach telefonischer Terminvereinbarung (Adressdaten siehe unten). Die Redaktion reist gerne in jeden Teil der Republik, um mit dem Künstler ein Audio- oder Video-Interview zu machen.

Redaktionelle Arbeit: Gerne nutzt Heart-RadioEu eure brandneuen Informationen zur redaktionellen Weiterverarbeitung. Aus diesem Grund ist Heart-Radio an euren Newslettern sehr interessiert. Heart-RadioEU arbeitet eng mit Presseredakteuren zusammen und übernehmen Artikel gerne für ihr Medium.

Künstlerbooking: Auch hier ist Heart-Radio bundesweit aktiv. Informationsmaterial ist somit auch gerne gesehen (Adresse siehe unten).

Werbung für Künstlertreffen bei Medien/Veranstaltern: Werbung für die Künstler ist das Steckenpferd von Heart-RadioEu. Jeder Künstler hat beim Booking für Auftritte nicht nur das Ziel, Geld zu verdienen und nicht nur ein Re-Booking, sondern auch weitere Bookings zu bekommen.

Heart-RadioEu erstellt nach Auftrag gerne für eine Veranstaltung des Künstlers eine Presseinformation für Medien und eine Veranstaltungsinformation für Event-Veranstalter, Discotheken-Betreiber, Vereine und Firmen im Umkreis von ca. 150 Km vom Veranstaltungsort. Diese verschickt Heart-RadioEu etwa 3 - 4 Wochen vor der Veranstaltung an vorgenannte Personen. Somit erhöht sich für Künstler vor Ort die Chance, sich Entscheidungsträgern für Veranstaltungen zu zeigen, zu sprechen und evtl. ein Booking abzuschließen.

Für diese Leistung berechnet Heart-RadioEu 25 € zzgl. MwSt.

Biografie - und Pressemappen-Erstellung: Nicht jeder Künstler verfügt über Zeit und Talent, eine Biografie über sich selber zu schreiben. Dies übernimmt Heart-RadioEu gerne und gestaltet eure Werbung.

Preise auf Anfrage.

weitere Informationen gerne unter:

Heart-RadioEU

Peter Adams

aka Peter Michasz

Zerbster Str. 40

12627 Berlin

Telefon 030 – 99 27 96 93 oder Mobil 0171 – 1 55 99 87

Email: redaktion@heart-radio.tv